

Księga znaku 2023

Spis treści.

Podstawowa forma znaku	• 1
Podstawowa forma znaku - pozioma	• 2
Logotyp podstawowy	• 3
Logotyp pełny	• 4
Logo z podmarką	• 5
Sygnet	• 6
Wzór marki	• 7
Pole ochronne	• 8
Kolorystyka	• 9
Kolorystyka – wariant achromatyczny	• 10
Dozwolone i niedozwolone wielkości	• 11
Dopuszczalne stosowanie logo na tle	• 12
Niedozwolone tła	• 13
Typografia	• 14
Niedozwolone modyfikacja	• 15

1. Podstawowa forma znaku.

Logo firmy Galactica składa się z sygnetu, logotypu oraz sloganu.

W wersji standardowej (kwadratowej) logo, elementem dominującym jest sygnet.

Logo musi być umieszczane na nośnikach w formie grafiki wektorowej, która zapewnia pełną skalowalność bez utraty jakości.

Logo powinno być wyraźne, niezależnie od tego, czy jest drukowane na małej wizytówce czy na wielkim billboardzie.



2. Podstawowa forma znaku - pozioma.

Logo firmy Galactica składa się z sygnetu, logotypu oraz sloganu.

W wersji poziomej (prostokątnej) logo, elementem dominującym jest logotyp.

Logo musi być umieszczane na nośnikach w formie grafiki wektorowej, która zapewnia pełną skalowalność bez utraty jakości.

Logo powinno być wyraźne, niezależnie od tego, czy jest drukowane na małej wizytówce czy na wielkim billboardzie.



3. Logotyp podstawowy.

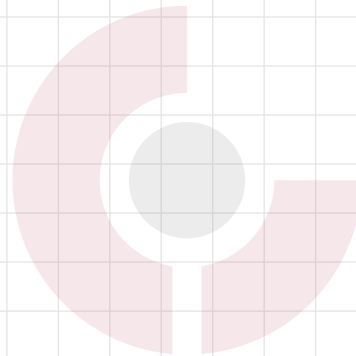
Logotyp podstawowy tworzy nazwa firmy. Jest zapisana wersalikami.



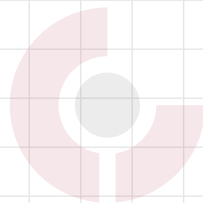
4. Logotyp pełny.

Logotyp pełny tworzy logotyp oraz slogan oddzielone od siebie kreską poziomą.

Slogan wskazuje na obszar działania marki. Definiuje również klienta docelowego, jako biznesowego.



GALACTICA
Oprogramowanie dla firm



GALACTICA
Oprogramowanie dla firm

5. Logo z podmarkką.

W przypadku różnicowania brandingowego, zastosowanie ma miejsce pozioma wersja znaku.

Przy występowaniu marek podrzędnych sygnet pozostaje bez zmian natomiast nazwa brandu zapisywana jest w miejscu sloganu. Nazwa brandu zostaje zapisana kolorem użytym w sygnecie (czerwono-bordowym), a jej czcionka zostaje zmieniona na Lato Black. Logotyp i slogan (nazwa brandu) zostają przeskalowane (zamienione wielkościami), usunięta zostaje pozioma linia oddzielająca logotyp od sloganu (nazwy brandu).



GALACTICA
DEVELOPER



GALACTICA
ORION



GALACTICA
URSA



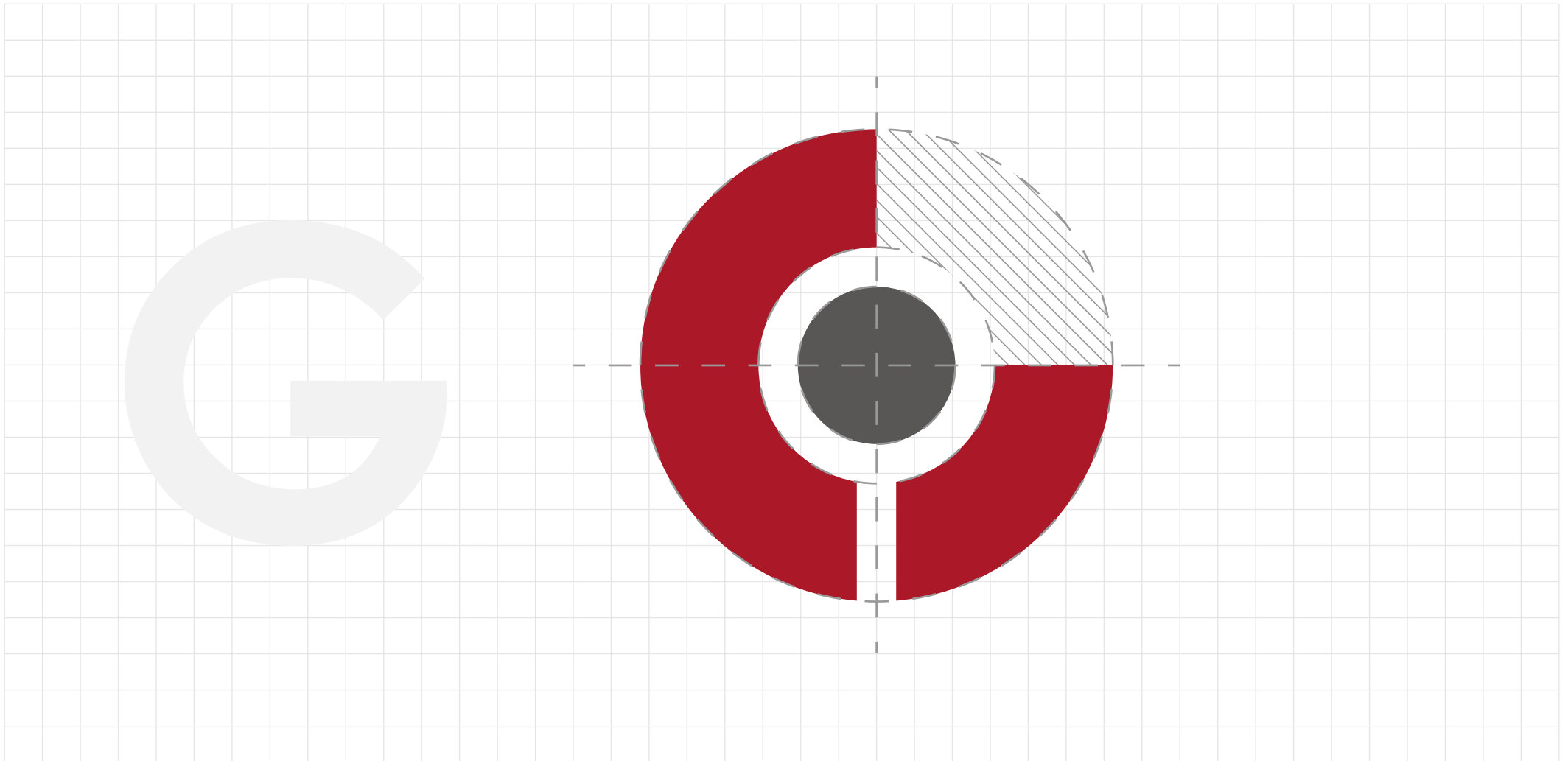
GALACTICA
TAURUS



GALACTICA
HYDRA

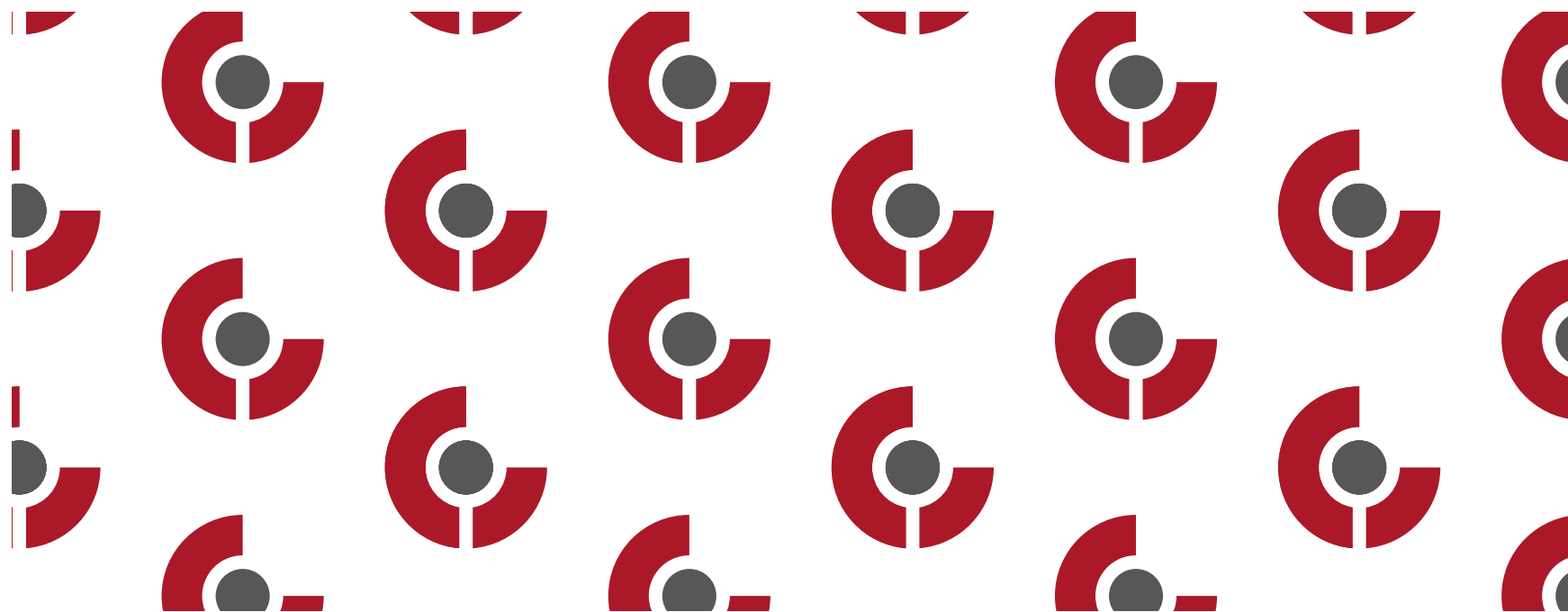
6. Sygnet.

Sygnet jest przedstawiony w stylu geometrycznym. Prezentuje literę G złożoną z trzech elementów. Sygnet jest również postrzegany jako celownik, co ma być kojarzone z trafnym wyborem.



7. Wzór marki.

Wzór marki firmy Galactica stanowi zestaw powtarzalnych elementów graficznych, którymi jest sygnet. Wzór marki ma na celu wzmocnienie tożsamości marki i budowanie jej rozpoznawalności wśród odbiorców. Wzór marki powinien być komplementarny w systemach projektowania i nie może być głównym elementem przekazu.



8. Pole ochronne.

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się elementy tekstowe oraz graficzne. Pomaga ono zachować czytelność i dobrą kompozycję identyfikacji wizualnej.

W logo firmy Galactica pole ochronne jest zawsze określone wielkością kością równającą się $\frac{1}{4}$ (25%) wielkości sygnetu.



9. Kolorystyka.

W identyfikacji wizualnej marki Galactica stosowane są dwa główne kolory podstawowe.

Element centralny sygnetu, logotyp oraz slogan przedstawione są w kolorze ciemnoszarym, natomiast pozostała część sygnetu w czerwono-bordowym.



CMYK

● c63 m55 y50 k51

● c22 m99 y81 k16

RGB

● R72 G70 B71

● R170 G25 B40

Pantone

● 446 C

● 187 C

Hex

● #474546

● #aa1928

10. Kolorystyka – wariant achromatyczny.

Wariantem achromatycznym jest logo w kolorze czarnym (lub białym w wariacie w kontrze).

Stosowany jest tam, gdzie ze względów technologicznych nie jest możliwe zastosowanie innych wariantów np. w drukach jednokolorowych. Wykorzystywany jest także w technikach grawerskich, tłoczeniach i pieczęciach.



11. Dozwolone i niedozwolone wielkości.

Zaprezentowane minimalne wielkości przedstawiania znaku w formie elektronicznej oraz druku, ustalono na podstawie jego czytelności. W sytuacji, gdy konieczne jest użycie znaku mniejszego niż zalecany, należy wykonać próbę. Wszelkie zmiany proporcji logo przy jego skalowaniu są niedopuszczalne.

The diagram illustrates the minimum allowed and disallowed heights for the GALACTICA logo in two orientations: vertical and horizontal. Each orientation shows a large version (allowed) and a smaller version (disallowed), with a vertical double-headed arrow indicating the height difference.

Vertical Logo:

- dozwolone stosowanie wysokości znaku większe niż 2cm oraz 56,6px wg proporcji (indicated by a green checkmark)
- niedozwolone stosowanie wysokości znaku mniejszej niż 2cm oraz 56,6px wg proporcji (indicated by a red X)

Horizontal Logo:

- dozwolone stosowanie wysokości znaku większe niż 0,5cm oraz 14,1 px wg proporcji (indicated by a green checkmark)
- niedozwolone stosowanie wysokości znaku mniejszej niż 0,5cm oraz 14,1 px wg proporcji (indicated by a red X)

12. Dopuszczalne stosowanie logo na tle.

Podstawowym kolorem ekspozycji znaku jest biel, która stanowi dominujący kolor większości materiałów firmowych i publikacji. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest zastosowanie logo na tle czarnym lub szarym, wtedy znak występuje w wariantach w kontrze bądź w białym polu ochronnym.



Wszystkie powyższe modyfikacje również dotyczą znaku z wariantem poziomym.

13. Niedozwolone tła.

Szczegółowe zasady ekspozycji znaku na tłach reguluje niniejsze opracowanie. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.



⊗ niedozwolone stosowanie bezpośrednio na zdjęciach



⊗ niedozwolone stosowanie na tle o podobnych kolorach



⊗ niedozwolone stosowanie na tle o różnym gradientzie



⊗ niedozwolone stosowanie cieni aby lepiej uwidocznić logo na tle



Wszystkie powyższe modyfikacje również dotyczą znaku z wariantem poziomym.

14. Typografia.

W logotypie marki Galactica została użyta czcionka Century Gothic w wersji standard, pisana wersalikami. Jest to bezpłatna, ogólnodostępna czcionka posiadająca wiele grubości. Dozwolone jest stosowanie danej grubości w zależności od potrzeb prezentacji tekstowej w identyfikacji wizualnej. W sloganie została również użyta czcionka Century Gothic. Jednak w tym przypadku pisana z dużej litery. W obu opisanych przypadkach występująca czcionka jest przeskalowana w pionie do wartości 85% oraz w poziomie do wartości 135%. Przy występowaniu marek podrzędnych nazwa brandu jest zapisywana przy użyciu czcionki Lato Black.



Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()



Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

15. Niedozwolone modyfikacje.

Wszelkie modyfikacje znaku Galactica, które są niezgodne z zasadami opisanymi w księdze znaku są niedopuszczalne. Przedstawione zostały przykłady niedozwolonych modyfikacji.



⊗ niedozwolone skalowanie bez zachowania proporcji



⊗ niedozwolone zmiana położenia elementów



⊗ niedozwolone rotacje sygnetu oraz tekstu



⊗ niedozwolone ukrywanie oraz usuwanie elementów



⊗ niedozwolone pochylanie elementów logo



Wszystkie powyższe modyfikacje również dotyczą znaku z wariantem poziomym.